



Медийные форматы размещения

Москва

1

Аудитория проекта



ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

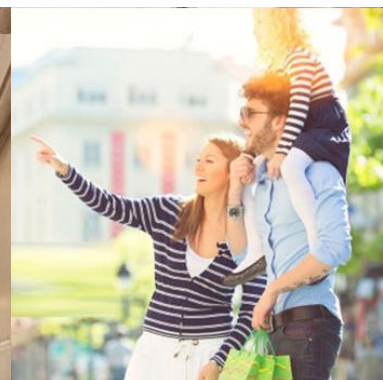
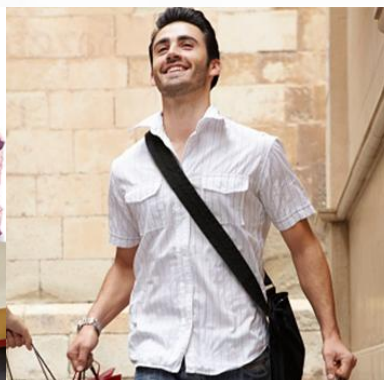
Ядро аудитории - 24-35 лет. Это исключительно перспективная, активная и платежеспособная целевая аудитория.

КТО НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ?

Это люди, которые любят шопинг. Смелые и современные. Они ориентированы на семейные ценности, не представляют свой досуг без похода в «ТРЦ», активно участвуют в акциях, ходят в кино.

ОТКУДА ИДЕТ ТРАФИК?

Наша аудитория - нишированная, обладающая высокой покупательской способностью и желанием потратить деньги!



ПРОСМОТРЫ

Ежедневно 35 000
Еженедельно 240 000
Ежемесячно 900 000

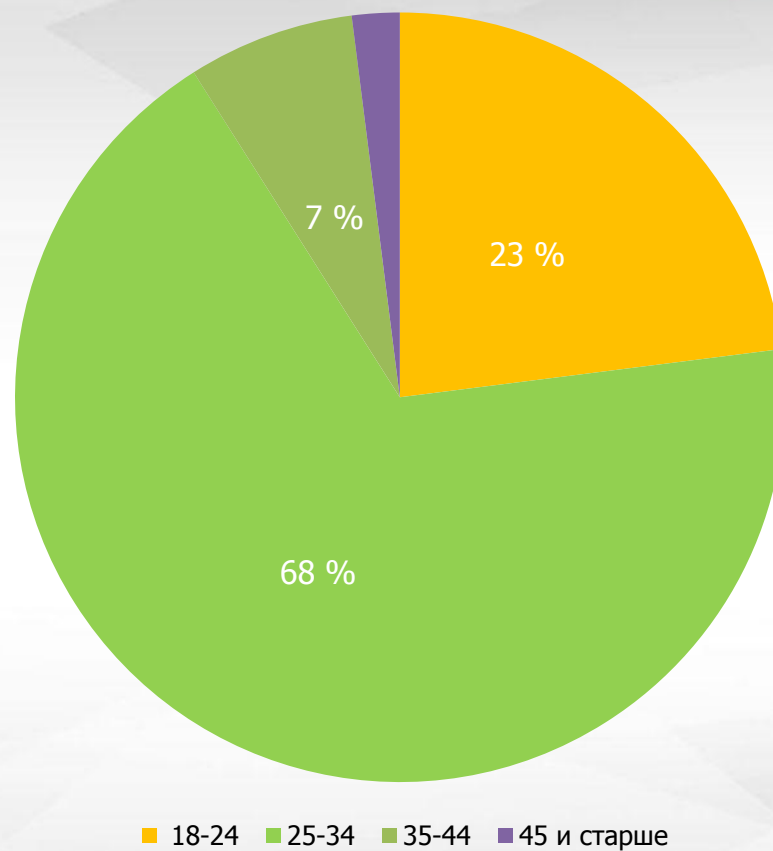
ГЛУБИНА ПРОСМОТРА

4-5 страниц

**СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ПРЕБЫВАНИЯ НА САЙТЕ**

2,5 – 3,5 минуты

Основные пользователи сайта – это молодые люди до 35 лет. Людей этого возраста отличает амбициозное стремление не только узнать, но и, что очень важно, попробовать новые потребительские продукты или услуги и изменить с их помощью свою жизнь к лучшему.

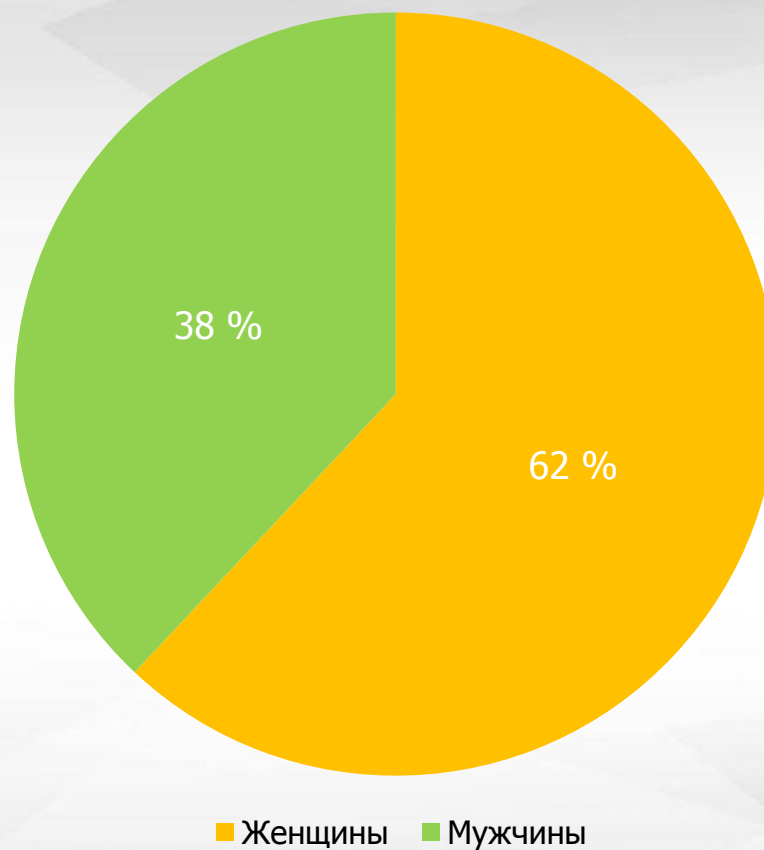


4

Состав аудитории Пол



62 % аудитории составляют женщины,
остальные мужчины.



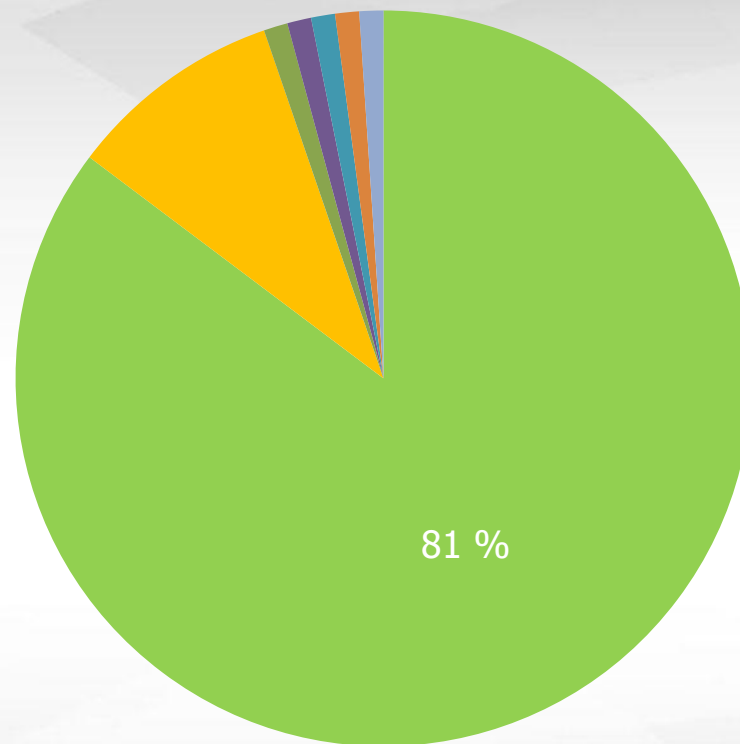
* В среднем май – июль 2015, включая выходные.

5

Состав аудитории География



Москва составляет 81 %. Жителей столицы отличает стремление проводить свой досуг более динамично, постоянно повышать качественный уровень жизни.



- Москва
- Санкт-петербург
- Краснодар
- Новосибирск
- Ростов-на Дону
- Челябинск
- Нижний Новгород

* В среднем май – июль 2015, включая выходные.



Информационное агентство «ТРЦ Москва»

Отдел рекламы: Оксана Герасимова

oksana@trcmoscow.ru